



MBA Excellence in Leadership

ONLINE / DEUTSCH / 4 SEMESTER



Willkommen an der **FH Burgenland!**



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1993 gegründet wurde. Absolventinnen und Absolventen haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

„Die FH Burgenland Weiterbildung bietet in ihrem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expertinnen und Experten der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung FH Burgenland Weiterbildung

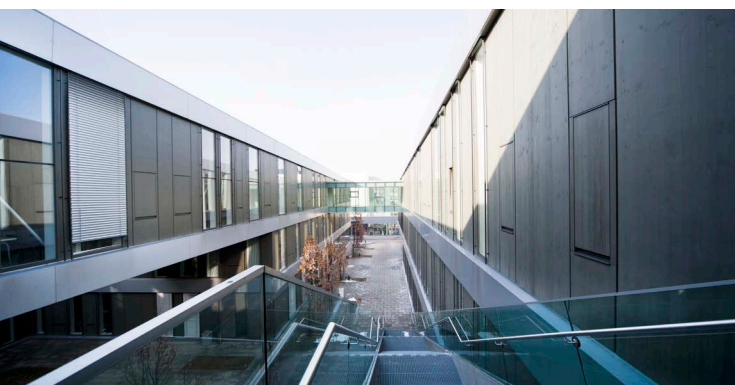
FH Burgenland

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Qualität Studien und Lehre

Die FH Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Fachhochschul-Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die fachhochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Titelführbarkeit

Den erfolgreichen Absolvent*innen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“) verliehen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Keine Präsenz erforderlich:

Der MBA-Lehrgang wird vollständig im Fernstudium angeboten und ist 100 % zeit- und ortsunabhängig. Dadurch entstehen bei Berufstätigen keine Ausfallzeiten im Job. Alle Vortragseinheiten sind digital in Bild und Ton aufgezeichnet und können von Studierenden beliebig oft aufgerufen und angesehen werden.

Zeit- und ortsunabhängige Prüfungen:

Es gibt keine fixen Prüfungstermine. Sie selbst bestimmen, wann Sie eine Prüfung absolvieren möchten. Diese können Sie entweder in unserem Prüfungszentrum in Eisenstadt ablegen oder mittels SecurExam® von Ihrem Schreibtisch aus absolvieren.

SecurExam®:

Mit Hilfe der Software SecurExam® absolvieren Sie videoüberwacht alle Klausuren von zu Hause aus. Mündliche Prüfungen können im Rahmen eines Fachgespräches über Skype direkt mit den Lehrbeauftragten durchgeführt werden.

Keine Reisekosten:

Durch das 100 % Fernlehreangebot entfallen lange Anfahrtswege und entsprechende Reisekosten.

Flexibles Lernen:

Sie selbst bestimmen, wann Ihr Studium beginnt, wie lange es dauert und wann Sie sich fit fühlen, eine Prüfung zu absolvieren. Somit können Sie Ihr Studium flexibel an Ihre beruflichen Erfordernisse anpassen. Ebenso bietet das Fernstudium Eltern und Menschen mit Betreuungspflichten eine Alternative, Studium und Kindererziehung zu vereinbaren.

Entdecken Sie eine Welt der Möglichkeiten: Neben den Pflichtmodulen bieten wir Ihnen die Freiheit, aus einer Vielzahl von rund 40 Wahlmodulen zu wählen und so Ihre ganz persönliche und vielseitige Lernerfahrung zu gestalten.

Hochschullehrgang

MBA Excellence in Leadership

Der Hochschullehrgang **MBA Excellence in Leadership**¹ ist ein berufsbegleitendes Programm für Führungskräfte und bereitet auf Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden, öffentlichen und vergleichbaren Einrichtungen vor.

Im Vordergrund der akademischen Weiterbildung stehen betriebswirtschaftliche Kompetenzen, Managementtechniken, Führungskompetenzen und soziale Kompetenzen sowie strategisches kaufmännisches Denken und Handeln in einem dynamischen Unternehmensumfeld samt adäquaten wirtschaftswissenschaftlichen Problemlösungsfertigkeiten.

Der Lehrgang wird als asynchrones **Fernstudium** mit Tutor*innenbegleitung durchgeführt. Die Leistungsüberprüfung erfolgt entweder in Form einer klassischen Klausur, die videoüberwacht von einem selbst gewählten Standort aus oder in einem Prüfungszentrum durchgeführt werden kann oder in Seminararbeiten/ Fallstudien oder in Form eines mündlichen Prüfungsgesprächs.

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der FH Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“** (abgekürzt „MBA“) verliehen.

¹Hochschullehrgang gemäß §9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe

Der MBA-Lehrgang richtet sich an Personen, die:

- sich in gehobener beruflicher Position befinden
- bereit sind, Führungsaufgaben zu übernehmen oder sich bereits in Führungsposition befinden
- einen nächsten Karriereschritt/Veränderung planen
- sich betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten hinsichtlich Führung und Strategie aneignen/festigen wollen und dazu nach einem inhaltlich möglichst flexiblen, auf seine individuellen Kompetenz-Bedürfnisse maßgeschneidertes akademisches Weiterbildungsprogramm suchen
- mit dieser Weiterbildung individuelle Kompetenzschwächen oder -lücken eliminieren und damit das beruflich Erreichte absichern wollen



Lehrgangsziele

Ziel des MBA-Lehrgangs ist die berufsbegleitende (betriebswirtschaftliche) Weiterbildung von Führungskräften im Hinblick auf eine gezielte Stärkung der wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen. Die erworbenen Kompetenzen im Bereich Management und Führung qualifizieren die Absolvent*innen zur Übernahme von leitenden Aufgaben im Betrieb bzw. sichern eine Führungsposition durch eine Kompetenzerweiterung ab.

Facts zum Lehrgang



Hochschule
FH Burgenland

Studiendauer/Studienstart
4 Semester/ 120 ECTS
Jederzeit möglich

Abschluss
Master of Business Administration



Organisationsform
online

Studienort
ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufstätigkeit und ein Mindestalter von 21 Jahren



Gebühren/Förderungen
EUR 9.900,- inkl. USt.
zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:
www.fh-burgenland-weiterbildung.at

Ablauf & Curriculum

Der Hochschullehrgang gliedert sich in vier Abschnitte.

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
I. Abschnitt Kaufmännische Führung im Management (36 ECTS)			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Pflichtmodul	Klausur	6
Marketing	Wahlmodul	Klausur	6
Personalwirtschaft	Wahlmodul	Klausur	6
Unternehmensfinanzierung	Wahlmodul	Klausur	6
Buchhaltung und Bilanzierung	Wahlmodul	Klausur	6
Österreichisches Unternehmensrecht oder Deutsches Recht inkl. Europa-Recht	Wahlmodul	Klausur	6
Handelsmarketing	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Investitionsgüter-Marketing	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Qualitätsmanagement im Unternehmen	Wahlmodul	Klausur	6
Exportorientiertes Marketing	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Investitionsplanung und -rechnung	Wahlmodul	Klausur	6
Bilanz- und Wirtschaftlichkeitsanalyse	Wahlmodul	Klausur	6
Finanzmathematik	Wahlmodul	Klausur	6
2. Abschnitt Strategische Führung im Management (24 ECTS)			
Strategisches Management	Pflichtmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Business Planning	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Agiles Projektmanagement	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Digitale Transformation	Wahlmodul	Klausur	6
Innovationsmanagement	Wahlmodul	Klausur	6
Mergers & Acquisitions	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Unternehmensbewertung	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Immobilienbewertung	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Strategisches Controlling	Wahlmodul	Klausur	6
Klassisches Projektmanagement	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Change Management	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Strategisches Marketing	Wahlmodul	Klausur	6
Unternehmensführung	Wahlmodul	Klausur	6

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
3. Abschnitt Human Leadership im Unternehmen (36ECTS)			
Wissenschaftliches Arbeiten	Pflichtmodul	Pre-Test, Konzepterstellung	6
Leadership und Führungskompetenz	Wahlmodul	Klausur	6
Personalentwicklung und Employer Branding	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Mitarbeiterführung und Motivation	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Konfliktmanagement	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Persönlichkeitsmodelle und -dynamiken	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Zeitmanagement und Selbstorganisation	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
Emotionale Intelligenz und Soziale Kompetenz	Wahlmodul	Klausur	6
Interpersonelle Kommunikation	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Vortrag, Präsentation und Lernen	Wahlmodul	Seminararbeit/Fallstudie	6
Arbeits- und Organisationspsychologie	Wahlmodul	Klausur	6
Betriebliches Gesundheitsmanagement	Wahlmodul	Klausur	6
Gender Mainstreaming und Diversity Management	Wahlmodul	Mündliche Prüfung	6
4. Abschnitt Master Thesis (24 ECTS)			
Masterarbeit		Formale Betreuung	18
Defensio		Mündliche kommissionelle Prüfung	6
Gesamt			120

Ablauf

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 120 ECTS gliedert sich in **vier Abschnitte**:

1. Abschnitt | Kaufmännische Führung im Management | 36 ECTS: 6 Module á 6 ECTS

Der erste Abschnitt des Studiums deckt die ausgewiesenen allgemeinen zu vermittelnden betriebswirtschaftlichen Qualifikationen und fokussiert auf die typischen Führungsaufgaben im Management.

Pflichtmodul: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Wahlmodule: Marketing, Personalwirtschaft, Unternehmensfinanzierung, Buchhaltung und Bilanzierung, Österreichisches Unternehmensrecht oder Deutsches Recht inkl. Europa-Recht, Handelsmarketing, Investitionsgüter-Marketing, Exportorientiertes Marketing, Investitionsplanung und -rechnung, Bilanz- und Wirtschaftlichkeitsanalyse, Finanzmathematik, Qualitätsmanagement im Unternehmen.

2. Abschnitt | Strategische Führung im Management | 24 ECTS: 4 Module á 6 ECTS

Die angebotenen Lehrmodule bieten den Studierenden die Möglichkeit, sich Spezialwissen aus dem Bereich der Strategischen Führung und des Strategischen Managements anzueignen.

Pflichtmodul: Strategisches Management

Wahlmodule: Business Planning, Agiles Projektmanagement, Digitale Transformation, Innovationsmanagement, Mergers & Acquisitions, Unternehmensbewertung, Immobilienbewertung Strategisches Controlling, Klassisches Projektmanagement, Unternehmensführung, Change Management, Strategisches Marketing.

Ablauf

3. Abschnitt | Human Leadership im Unternehmen | 36 ECTS: 6 Module á 6 ECTS

Die angebotenen Lehrmodule bieten den Studierenden die Möglichkeit, sich Kompetenz in Führung, Kommunikation und Interaktion mit Mitarbeitenden, Partnern und Stakeholdern anzueignen.

Das Pflichtmodul „Wissenschaftliches Arbeiten“ bereitet auf die Abschlussarbeit vor:

Pflichtmodul: Wissenschaftliches Arbeiten

Wahlmodule: Leadership und Führungskompetenz, Personalentwicklung und Employer Branding, Mitarbeiterführung und Motivation, Arbeits- und Organisationspsychologie, Konfliktmanagement, Persönlichkeitsmodelle und -dynamiken, Interpersonelle Kommunikation, Zeitmanagement und Selbstorganisation, Emotionale Intelligenz & soziale Kompetenz, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Vortrag, Präsentation und Lernen, Gender Mainstreaming & Diversity Management.

4. Abschnitt | Master Thesis | 24 ECTS

Es kommen die Prüfungsordnung der Fachhochschule Burgenland und die Richtlinien zur Erstellung von Masterarbeiten in der geltenden Fassung zur Anwendung.

Abschlussarbeit (18 ECTS): Die Abschlussarbeit folgt der Struktur Problem – Problemlösungsweg – Ergebnis. Die Masterarbeit soll im thematischen Zusammenhang mit einem Bereich des Lehrganges stehen.

Abschlussprüfung Defensio (6 ECTS): Der Lehrgang schließt mit einer Verteidigung der Masterarbeit ab. Die kommissionelle Verteidigung der Masterarbeit besteht aus drei Teilen:

- Die Präsentation der Masterarbeit (10 Minuten) soll durch eine Folienpräsentation unterstützt werden
- Beantwortung von Fragen zur Masterarbeit
- Beantwortung von weiterführenden Fragestellungen. Diese weiterführenden Fragen gehen jeweils vom Thema der Masterarbeit aus und fragen nach Bezügen zu den anderen Modulen

ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH



ASAS
austrian school of applied studies

Die ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH bietet seit mittlerweile 10 Jahren unterschiedlichste Fernstudien an, um Personen ein vollwertiges Studium von zu Hause aus zu ermöglichen. Über den Online Campus haben Sie jederzeit Zugang zu allen Lehrmaterialien. Außerdem können Sie einfach und schnell mit anderen Studierenden in Kontakt treten, um Kursinhalte zu diskutieren und Informationen auszutauschen. Mit ihrer Technik und ihrem Studienservice steht das Team von ASAS Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung.

Online Campus – jetzt testen

Via Demo-Zugang können Sie sich ein Bild davon machen, wie die Module für Ihr Fernstudium multimedial aufbereitet sind. Testen Sie den Online Campus noch heute – völlig unverbindlich und natürlich kostenfrei – unter: <https://asasonline.com/online-campus> oder einfach QR-Code scannen und loslegen!

Benutzername: asasdemo
Passwort: AsasDemo!





FH Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: office-weiterbildung@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland-weiterbildung.at



In Kooperation mit:
ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH

Dragonerstraße 38 | 4600 Wels
Telefonnummer: +43 (0) 7242 / 558 64
E-Mail: info@asasonline.com
Website: www.asasonline.com

Stand 09.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.

Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl.

