



MBA Marketing und Kommunikationsmanagement

ONLINE / DEUTSCH / 3 SEMESTER



Willkommen an der **FH Burgenland!**



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1993 gegründet wurde. Absolventinnen und Absolventen haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit Unternehmen und Organisationen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

„Die FH Burgenland Weiterbildung bietet in ihrem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expertinnen und Experten der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung FH Burgenland Weiterbildung

FH Burgenland

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Qualität Studien und Lehre

Die FH Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Fachhochschul-Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die fachhochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Prof.(FH) Mag. Dr. Michael Roither, MBA
Geschäftsführer eLearning Academy

„Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, zum Masterabschluss zu begleiten: Unser Service ist persönlich, Programm und Didaktik sind am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel, unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy wird die zielorientierte Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte.“

Wissenswertes

- international anerkannter Studienabschluss
- multimedial aufbereitete Lerninhalte im 24/7 zugänglichen Online-Campus
- höchstmögliche Flexibilität: 100% online, zeit- und ortsunabhängig
- ideal vereinbar mit Beruf, Familie und Freizeit
- neben dem Vollzeit-Job oder in Bildungsteilzeit möglich
- persönliche Studienberatung

eLearning Academy for Communication

Moderne, flexible, persönlich betreute eLearning-Programme für alle Menschen – darauf zielt die eLearning Academy seit ihrer Gründung 2016 ab.

Ihr Kontakt für Information & Beratung

Mag.^a (FH) Anria Brandstätter, MA

Studienberatung

Telefon: +43 664 211 8884

Mail: anria.brandstaetter@elearningacademy.at

Jetzt virtuellen Rundgang im Online Campus machen

Was erwartet Sie im Online-Campus der eLearning Academy? Die Lernplattform ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt Ihres Hochschullehrgangs. Hier erhalten Sie einen kurzen Einblick, wie die Lernplattform aufgebaut ist und wie dieses Fernstudium funktioniert.

Einfach QR-Code scannen und loslegen!



Hochschullehrgang

MBA Marketing und Kommunikationsmanagement

Der Hochschullehrgang **MBA Marketing und Kommunikationsmanagement**¹ richtet sich an alle Menschen mit hoher Motivation, aber wenig Zeit. Er bildet die Grundlage für die Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, Marketing und Management oder der Führung dieser Bereiche.

Je nach beruflicher Vorbildung und angestrebtem Karriereweg bietet der Hochschullehrgang vertiefende Kompetenzen in ausgewählten Themenbereichen wie Eventmanagement, Digital Marketing, Storytelling, Projektmanagement, etc. Hinzu kommt kompakt vermitteltes wissenschaftliches Know-how im Formalen wie Empirischen, um die praxisorientierten, aber wissenschaftlich fundierten Modularbeiten und die Masterarbeit optimal bewältigen zu können.

Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“** (abgekürzt „MBA“) verliehen.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung



Kompetenzerwerb

Abhängig von Vorbildung und Schwerpunktsetzung sind Absolvent*innen in der Lage, jeder beruflichen Tätigkeit im Feld von Marketing und Kommunikation erfolgreich nachzugehen und kombiniert mit Berufserfahrung Führungsfunktionen zu übernehmen. Am Puls der Zeit und unter Berücksichtigung berufsethischer Abwägungen und rechtlicher Rahmenbedingungen sind sie in der Lage, die Richtung in Marketing- und Kommunikationsagenden in Unternehmen vorzugeben und zu steuern.





Facts zum Lehrgang



Hochschule
FH Burgenland

Studiendauer/Studienstart
3 Semester/60 ECTS

Abschluss

Master of Business Administration
(MBA)



Organisationsform
online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzung

Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung



Gebühren/Förderungen

EUR 8.900,- zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

www.fh-burgenland-weiterbildung.at



Zielgruppe

Der Hochschullehrgang ist für jene gedacht, die bereits Führungs-, Personal- und Budgetverantwortung haben oder in den nächsten Jahren eine Position im oberen Management anstreben. Er richtet sich insbesondere an:

- berufstätige Bachelors, Masters, Magister und Diplom-Absolvent*innen in allen Kommunikationsfächern (zB Eventmanagement, Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Change- und Krisenkommunikation, ...)
- Personen, die im Feld von Marketing und Kommunikation eine Führungsrolle in ihrer Organisation übernehmen werden (zB Marketing- oder Kommunikationsleitung)
- Quereinsteiger*innen in das Feld von Marketing und Kommunikation
- am Thema Interessierte, die ihr Wissen und ihre Kompetenz im Feld akademisch und anwendungsorientiert erweitern möchten

Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 60 ECTS gliedert sich in:

- Basismodule (4 Module á 6 ECTS) in Fernlehre
- Wahlmodule (3 Module á 6 ECTS) in Fernlehre
- Masterarbeit und abschließende Prüfung (18 ECTS)

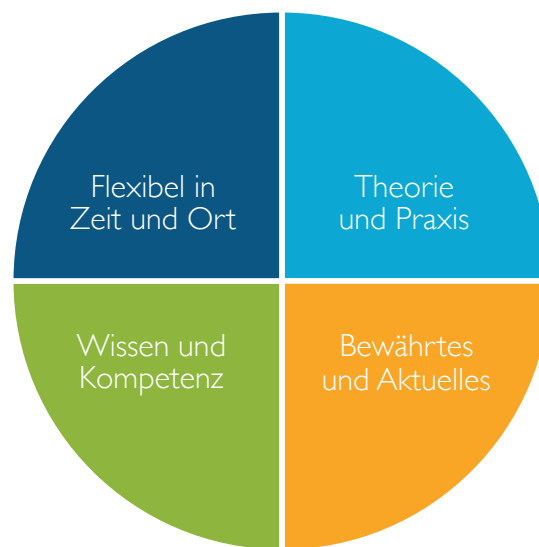
Abschnitt	Modul-Bezeichnung	ECTS
Basismodule (24 ECTS)	Wissenschaftliches Arbeiten und Denken im Management	6
	Leadership und betriebswirtschaftliche Unternehmensführung	6
	Marketing und Kommunikationsmanagement	6
	PR- und Marketingkonzeption	6
Wahlmodule (18 ECTS)	Praxisfeld der integrierten Marketingkommunikation	6
	Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	6
	Marken- und Unternehmenskommunikation	6
	Public Relations, Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement	6
	Storytelling und visuelle Kommunikation	6
	Data Driven Marketing und Trends in der Marketingkommunikation	6
	Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche	6
	Grundlagen des Kunst-, Kultur- und Business-Eventmanagements	6
	Aktuelle Themen	6
Masterarbeit und abschließende Prüfung (18 ECTS)	Masterarbeit und abschließende Prüfung (inkl. Seminare zur Masterarbeit und wissenschaftliche Beteiligung)	18
Summe		60

Die Vorteile auf einen Blick



Studieren mit der eLearning Academy bedeutet:

- eine angenehme Art der Leistungserbringung mit persönlichem Feedback
- zeit-, ortsunabhängig und praxisnah studieren
- ein ressourcenschonendes Studium ohne Reisezeiten und Fahrtkosten
- studieren bei Modulleiter*innen aus der Praxis
- ein solides Basiswissen kombiniert mit aktuellen Anwendungsfällen und
- die Umwandlung von Wissen in Kompetenz in den Modularbeiten



Die Lerninhalte sind multimedial aufbereitet. Die strukturierten und abwechslungsreichen Texte können Studierende 365 Tage im Jahr, 24/7 im Online-Campus online lesen oder ausdrucken. In **Lehrvideos** geben die Modulleiter*innen einen Überblick über Lehrinhalte, den Ablauf eines Moduls oder Expert*innen-Meinungen. **Best- und Worst-Case-Beispiele** sorgen für eine Vertiefung und den Transfer in die Praxis. Zwischendurch helfen **Check-Ups** der Selbstkontrolle, ob die Lerninhalte verstanden wurden und angewendet werden können.

Am Ende jedes Moduls wartet eine praxisnahe **Modularbeit**. Diese kann entweder eine Konzeptionsarbeit, eine Fallbearbeitung oder in seltenen Fällen eine Abschlussprüfung sein.

Online Info-Abend

In regelmäßigen Abständen veranstalten wir Online Info-Abende. Dort erfahren Sie alles zum Hochschullehrgang bequem von zu Hause aus.

Die Teilnahme ist selbstverständlich **kostenlos und unverbindlich**. Jetzt QR-Code scannen und alle wichtigen Informationen erfahren!





FH Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: office-weiterbildung@fh-burgenland.at
www.fh-burgenland-weiterbildung.at

In Kooperation mit:
eLearning Academy for Communication GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 (0) 5 7705-5112

E-Mail: info@elearningacademy.at | www.elearningacademy.at

Stand 03.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.

Fotos: Shutterstock, Studierende IMK, Joe Hölzl.

