

Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 50 ECTS gliedert sich in zwei Abschnitte:

- Basisstudium (Format Online): 3 Wahlmodule á 4 ECTS – gesamt 12 ECTS
- Fachstudium (Format Live-Online): 1 Vorbereitungsmodul á 2 ECTS und 6 Pflichtmodule á 6 ECTS – gesamt 38 ECTS

Modul-Bezeichnung		Prüfungsformat	ECTS
I. Abschnitt Basisstudium (12 ECTS) Online			
Strategien und Innovationen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Kommunikation und Change	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Interkulturalität und Digital Leadership	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Digitalisierung von Geschäftsmodellen	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
Kompetenzen im Projektmanagement	Wahlmodul	Multiple-Choice-Prüfung	4
2. Abschnitt Fachstudium (38 ECTS) Live-Online			
Vorbereitungsmodul für die Fachmodule	Vorbereitungsmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	2
E-Commerce Management und Online-(Digital) Marketing	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Webtechnologien und Content Management Systeme	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Content Management für Web Systeme	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
E-Commerce und Online-Marketing Instrumente	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Webanalyse, -controlling und -audit im E-Commerce und Online-Marketing	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Marketing-Research, Optimierung und technologische Innovation im Kontext von Online-Marketing & E-Commerce	Fachmodul	40 % Gruppenarbeit, 60 % abschließende Prüfung	6
Summe			50

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 1.250 Stunden.



„Wissen von heute kann morgen schon nicht mehr wichtig sein. Permanente Weiterbildung ist in unserer heutigen Gesellschaft ein Muss. Gerade in den schnelllebigen Bereichen E-Commerce & Online Marketing reichen die klassisch gelernten Strategien nicht mehr aus, um im operativen Tagesgeschäft den Überblick zu bewahren. Das DAS E-Commerce & Online Marketing vermittelt das nötige Know-how, um im täglichen Business für die Online-Welt im Marketing/Verkauf gerüstet zu sein.“

Mag.ª Doris Prohaska, BSc, MBA
Lehrgangskonzeption und Dozentin