

# Curriculum

Der Hochschullehrgang im Ausmaß von 30 ECTS gliedert sich in 4 Module á 6 bis 8 ECTS in Fernlehre.

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat	ECTS
M1: Angewandte Wirtschaftspsychologie & Unternehmenssteuerung	Allgemeine Psychologie	MC-Prüfung	2
	Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie	MC-Prüfung	2
	New Work & Neue Arbeitsweisen	MC-Prüfung	2
	Positive Psychologie & Motivationspsychologie	MC-Prüfung	2
M2: Personalmanagement & Organisationsentwicklung	Human Resource Management	MC-Prüfung	2
	E-Recruiting, Eignungsdiagnostik & Candidate Experience	MC-Prüfung	2
	Employer Branding & Personalmarketing	MC-Prüfung	2
	Organisationsentwicklung & New Work	MC-Prüfung	2
M3: Digitale Teamdynamik & Konfliktlösung	Kommunikationspsychologie & E-Moderation	MC-Prüfung	2
	Sozialpsychologie, Gruppendynamik & Interkulturalität	MC-Prüfung	2
	Leadership & virtuelle Teamführung	MC-Prüfung	2
	Konfliktmanagement und Fehlerkultur	MC-Prüfung	2
M4: Workplace Health Management & Gesundheit	Gesundheitsmanagement in der neuen Arbeitswelt	MC-Prüfung	2
	Selbstmanagement, Self-Care & Resilienz	MC-Prüfung	2
	Diversity Management & Inclusion	MC-Prüfung	2
<b>Summe</b>			<b>30</b>

## Lernziele

- Handlungs- und Methodenkompetenz in Wirtschaftspsychologie und New Work
- Analyse, Gestaltung und Evaluation von Organisationsstrukturen und -prozessen
- Strategische und operative Planungsinstrumente für unternehmerische Anwendungen
- Leitung komplexer Projekte in Organisationen
- Fachlich-wissenschaftliche Kompetenz zur Analyse und Einordnung ökonomischer und wirtschaftspsychologischer Zusammenhänge
- Förderung personenbezogener Kompetenzen wie Selbstmanagement und kreatives Denken für flexible Reaktionen auf Veränderungen
- Stärkung sozialer Kompetenzen zur Führung von Menschen und Schaffung gesunder Arbeitsumgebungen
- Verbesserung der Konflikt- und Teamfähigkeit zur Realisierung von Führungszielen