

Grenzenlos. In Weiterbildung.



FH Burgenland



Crossmediale Marketingkommunikation

Masterlehrgang: MA Marketingkommunikation

MA / ONLINE / DEUTSCH / 3 SEMESTER

Willkommen an der FH Burgenland!

Bringt Besonderes zusammen.

Die **FH Burgenland** ist der ideale Standort für Wachstum - denn hier wachsen mehr als 2.300 ordentlich Hörende jährlich über sich hinaus. Interessierte können zwischen zahlreichen Bachelor- und Masterstudiengänge aus fünf Bereichen wählen.

Weit über 8.500 Absolventen und Absolventinnen in guten Positionen belegen die hohe Ausbildungsqualität unserer Hochschule.

ABSCHLUSS VERLIEHEN VON DER FH BURGENLAND

Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Arts in Marketingkommunikation“ (abgekürzt „MA“ bzw. „M.A.“) verliehen.

Da es sich um einen Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG idGF handelt, wird ein akademischer Grad nach österreichischem Recht verliehen, welcher generell international anerkannt und führbar ist.



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 gegründet wurde. Mehr als 6.500 Absolventen und Absolventinnen haben hier bereits graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit circa 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

„Das AIM - Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Experten und Expertinnen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag.ª(FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung AIM



STIMMEN ZUM STUDIUM

„Mir war besonders wichtig, dass ich nicht vom Arbeitsmarkt weg bin, um meinen Master zu machen. Ich war auf der Suche nach einem komprimierten Studium, das schnell und flexibel zu absolvieren ist. In diesem Zusammenhang würde ich auch an (potentielle) Studierende die Empfehlung weitergeben: Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber über Ihren Wunsch nach Weiterbildung.“



Katharina Schlagenhaufen
arbeitet bei einem international tätigen Pharmakonzern.



„Als Journalistin hatte ich das Glück, sehr oft unterwegs zu sein. Mein Tablet war immer dabei, um mich den Modulen zu widmen. Dank der Flexibilität des Studiums habe ich alle Module und meine Masterarbeit auch in Rekordzeit absolviert. Die Check-Ups habe ich oft unter Palmen erledigt.“

Michaela Neubauer
Journalistin, Absolventin 2018

„Ich bin gelernter Handwerksmeister und vor vielen Jahren als Quereinsteiger in die Branche gekommen. Inzwischen bin ich Vater von zwei Kindern, möchte aber dennoch immer Neues dazu lernen und mich weiterentwickeln. Diese Form des Studiums bietet mir dazu die besten Möglichkeiten. Hier kann ich bei freier Zeiteinteilung und ortsungebunden mein Wissen vertiefen und ausbauen.“



Tobias Muermann
Projektkommunikation Infrastruktur- und Baumaßnahmen, Westnetz GmbH

Crossmediale Marketingkommunikation

Der Masterlehrgang MA Marketingkommunikation in der Vertiefung Crossmediale Marketingkommunikation ist insbesondere für jene gedacht, die über hohe Motivation, aber wenig Zeit verfügen.

Inhaltlich bietet der Hochschullehrgang einen breiten Zugang zum Themenfeld crossmediale Marketingkommunikation. Absolventen und Absolventinnen sind in der Lage, die ganze Palette der crossmedialen Marketingkommunikation beruflich bedienen zu können. Kombiniert mit Berufserfahrung werden Sie dazu befähigt, Führungspositionen zu übernehmen. Sie steuern im Einklang mit dem Unternehmensziel treffsicher die crossmediale Marketingkommunikation von der PR bis zur Werbung – sei es in Unternehmen und Organisationen oder auch in Agenturen. Sie sorgen durch integrierte Kommunikation für ein einheitliches kommunikatives Außenbild, das einerseits imageorientiert, andererseits verkaufsorientiert wirkt.

Dieser Hochschullehrgang ist ein einzigartig in diesem Fachbereich. Als Online-Studium konzipiert garantiert er 100% eLearning. Sämtliche Studieninhalte sind jederzeit von Computer, Tablet oder Smartphone abrufbar und Sie sind an keine festgeschriebene Start- und Abgabetermine gebunden.

Den MA Marketingkommunikation in der Vertiefung Crossmediale Marketingkommunikation können Sie auch in englischer Sprache studieren. Alle Infos dazu finden Sie hier.



ZUGANG

Ein international anerkannter akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder** eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung¹ auf Basis:

- Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis oder
- Abschluss eines Experten-/Expertinnenlehrgangs oder Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Hochschullehrgang einer FH, Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis oder
- Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Prüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

¹ Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)



ZIELGRUPPE

Sie wollen Ihr Wissen vertiefen und Ihre beruflichen Aufstiegschancen erhöhen?

Trotzdem zeit- und orts unabhängig bleiben und selbst bestimmen, wieviel Zeit Sie wann und wo für Ihre Weiterbildung aufwenden?

Möchten Sie Ihre Expertise akademisch abrunden und damit ihre fachliche Integrität erhöhen?

Oder haben Sie bereits ein Marketing-fernes Studium absolviert, sind aber in der Kommunikation und Marketingbranche gelandet? Wünschen Sie sich deshalb, dieses branchenspezifische Wissen nachzuholen und so Ihre Kompetenz zu erhöhen?

Dann ist dieses Fernstudium genau richtig für Sie!



ABLAUF

Der Masterlehrgang MA Marketingkommunikation in der Vertiefung Crossmediale Marketingkommunikation besteht aus drei Stufen, in denen insgesamt 15 Module zu absolvieren sind. Die Module umfassen 2 oder 4 ECTS. Den Abschluss der Ausbildung bildet die Masterarbeit.

Die Module schließen Sie mit der Ausarbeitung einer Modularbeit ab. Eine Ausnahme bildet hier das Rechtsmodul, das mit einer Online-Prüfung abschließt. Die vierzehn Ausarbeitungen umfassen zwischen sieben und fünfzehn Seiten. Alle Inhalte bearbeiten Sie, wann und wo Sie wollen. Im Masterarbeitsmodul haben Sie je drei Online-Seminartermine. Auch hier können Sie den Termin wählen und teilnehmen von wo aus immer Sie wollen. Einzige Voraussetzung ist ein Internetzugang.



HOCHSCHULE

FH Burgenland



STUDIENSTART

Jederzeit möglich



FORMAT

Online



ORT

Ortsunabhängig



GEBÜHREN

EUR 8.900,-
zzgl. ÖH-Beitrag



FÖRDERUNGEN

Infos unter:
<https://aim.ac.at>



DAUER/ECTS

3 Semester/
60 ECTS



ABSCHLUSS

Master of Arts
(abgekürzt „MA“)

CURRICULUM

Semester	Module	ECTS
Stufe 1 (10 ECTS)	Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung	4
	Grundlagen des Marketings	4
	Grundlagen der Kommunikation	2
Stufe 2 (18 ECTS)	Integriertes Kommunikationsmanagement	2
	Praxisfeld Marketingkommunikation	2
	Eventkommunikation	2
	Text und Visualisierung	4
	Public Relations	4
	Kommunikationskampagne und -konzeption	4
Stufe 3 (32 ECTS)	Imageorientierte Marketingkommunikation	4
	Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	4
	Aktuelle Trends in der Marketingkommunikation	2
	Reputationsmanagement und Krisenkommunikation	2
	Recht und Ethik für die Kommunikationsbranche	4
	Seminar zur Masterarbeit	2
	Masterarbeit	14
Gesamt		60

Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG idGF. Änderungen zum diesem Programm sind dem Kollegium der FH Burgenland vorbehalten.



„Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, zum Masterabschluss zu begleiten: Unser Service ist persönlich, Programm und Didaktik sind am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel, unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy-Methode wird die zielorientierte Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte.“

Prof.(FH) Mag. Dr. Michael Roither, MBA
Geschäftsführer eLearning Academy

Die eLearning Academy-Methode

Endlich stressfrei studieren und individuell betreut werden!

Die Angst vor klassischen Prüfungssituationen, eine Abneigung gegenüber Gruppenarbeiten, bei denen die Koordination anstrengender war als das Verfassen der Arbeit an

sich, die Erinnerung an unmögliche Zeitplanungen durch notwendige Anwesenheiten und fehlender Praxisbezug. Das sind nur einige der Dinge, die sich niemand für sein Studium wünscht. Studieren mit der eLearning Academy for Communication bedeutet: eine angenehme Art der Leistungserbringung mit persönlichem Feedback, zeit- und ortsunabhängig und praxisnah, ein ressourcenschonendes Studium ohne Reisezeiten und Fahrtkosten, studieren bei Modulleitern und Modulleiterinnen aus der Praxis, ein solides Basiswissen mit dem Vorteil von gleichbleibender Qualität, kombiniert mit aktuellen Anwendungsfällen und die Umwandlung von Wissen in Kompetenz in den Modularbeiten.



eLearning Academy for Communication

So flexibel, leicht und ortsunabhängig studieren mit der eLearning Academy ist, so ist auch die Organisation selbst. Die eLearning Academy sitzt nahe zur FH Burgenland in einem kleinen Büro im alten Verwaltungsgebäude des Schlosses Esterhazy in Eisenstadt - nur 45 Kilometer von Wien entfernt. Die eLearning Academy arbeitet mit einer Reihe selbständiger Modulleiter:innen, welche die Studierenden im Fernstudium kennenlernen. Nur ein kleines Team arbeitet ausschließlich für die eLearning Academy.



INFORMATION & BEWERBUNG

Für Ihre Bewerbung nutzen Sie bitte die AIM Online Anmeldung: <https://aim.ac.at/>.
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

Mag.^a (FH) Anria Brandstätter, MA
Studienberatung eLearning Academy

Telefon: +43 5 7705-5112

Mail: anria.brandstaetter@elearningacademy.at

Prof.(FH) Mag.^a Dr.ⁱⁿ Bettina Schauer-Frank
Lehrgangsführung AIM

Telefon: +43 5 7705-5121

Mail: bettina.schauer@aim.ac.at



Follow us on:



In Kooperation mit:



eLearning Academy for Communication GmbH

Esterhazystraße 37/0/4
7000 Eisenstadt

Telefon: +43 (0) 5 7705-5112

E-Mail: info@elearningacademy.at

Webseite: <https://elearningacademy.at/>

Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.
Stand der Drucklegung: Februar 2022