

Grenzenlos. In Weiterbildung.



FH Burgenland



# Eventmanagement & Marketingkommunikation

**Masterlehrgang: MA Marketingkommunikation**

MA / ONLINE / DEUTSCH / 3 SEMESTER

# Willkommen an der FH Burgenland!

Bringt Besonderes zusammen.

Die **FH Burgenland** ist der ideale Standort für Wachstum - denn hier wachsen mehr als 2.300 ordentlich Hörende jährlich über sich hinaus. Interessierte können zwischen zahlreichen Bachelor- und Masterstudiengänge aus fünf Bereichen wählen.

**Weit über 8.500 Absolventen und Absolventinnen in guten Positionen belegen die hohe Ausbildungsqualität unserer Hochschule.**

## ABSCHLUSS VERLIEHEN VON DER FH BURGENLAND

**Den erfolgreichen Absolventen und Absolventinnen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Arts in Marketingkommunikation“ (abgekürzt „MA“ bzw. „M.A.“) verliehen.**

*Da es sich um einen Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG idgF handelt, wird ein akademischer Grad nach österreichischem Recht verliehen, welcher generell international anerkannt und führbar ist.*



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 gegründet wurde. Mehr als 6.500 Absolventen und Absolventinnen haben hier bereits graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit circa 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich  
Rektor FH Burgenland

„Das AIM - Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Experten und Expertinnen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag.ª(FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführung AIM



## STIMMEN ZUM STUDIUM

„Aufgrund der Vielfältigkeit des Studiums und der Kombination aus Videos und Texten ist es mir sehr leicht gefallen, konsequent am Ball zu bleiben. Alle Themen sind sehr gut aufgebaut, und ich hatte viel Freude daran, so praxisorientiert zu arbeiten. Obwohl ich beruflich recht eingespannt bin und mindestens 45 Stunden in der Woche arbeite, habe ich die Inhalte zeitlich angemessen geschafft.“



Verena Rohde  
Stabsstelle Kommunikation & Medien, Caritasverband Kleve e.V.



„Den Hauptvorteil eines Online-Studiums sehe ich darin, so flexibel zu lernen, wie ich möchte. Ich kann mich jederzeit an meine Module setzen. Auch die Abgabe der Modularbeiten kann ich mir selbst einteilen. Einreichen kann ich sie zu jeder Tages- und Nachtzeit, das ist super.“

Katleen Grumbt  
Managerin für Unternehmenskommunikation und Marketing, Preh Car Connect GmbH

„Ich bin gelernter Handwerksmeister und vor vielen Jahren als Quereinsteiger in die Branche gekommen. Inzwischen bin ich Vater von zwei Kindern, möchte aber dennoch immer Neues dazu lernen und mich weiterentwickeln. Diese Form des Studiums bietet mir dazu die besten Möglichkeiten. Hier kann ich bei freier Zeiteinteilung und ortsungebunden mein Wissen vertiefen und ausbauen.“



Tobias Muermann  
Projektkommunikation Infrastruktur- und Baumaßnahmen, Westnetz GmbH

# Eventmanagement & Marketingkommunikation

Die Welt der Kunst-, Kultur- und Business-Events ist vielfältig, bunt und elektrisierend. Ob persönliche Präsenz, digitale Teilnahme oder hybride Veranstaltungsformate, Events sind immer etwas Besonderes und liefern Erlebnisse für alle Sinne.

Sie möchten in diesem tollen Umfeld arbeiten und herausragende, kreative Menschen kennen lernen? Sie wissen, dass man mit spektakulären Events viel Aufmerksamkeit erzeugen kann? Und Sie erreichen, dass über Ihre Veranstaltungen auf allen Kanälen kommuniziert wird? Dann erwerben Sie **jetzt** fachspezifisches Wissen und alle notwendigen Kompetenzen.

Durch seine breite Themenvielfalt bietet dieser Hochschullehrgang eine fundierte Wissensvermittlung auf aktuellem Stand und deckt das vielfältige Tätigkeitsspektrum der betrieblichen Praxis ab. Ausgehend von einem breiten Eventbegriff, der nicht nur Kongresse, Tagungen und Firmenevents, sondern auch Kunst- und Kulturveranstaltungen anspricht, liefert dieser Hochschullehrgang eine solide Basis, die auf kompakten Theorieeinheiten und praxisrelevanten Informationen fußt. Zahlreiche Beispiele und eine crossmediale Wissensvermittlung in Form von Checklisten, Videos, Tonsamples, Interviews (u.v.m.) vertiefen die Lehr- und Lerninhalte. Blicken Sie mit Experten und Expertinnen hinter die Kulissen von erfolgreichen Kultur- und Eventbetrieben.



## ZUGANG

Ein international anerkannter akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder** eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung<sup>1</sup> auf Basis:

- Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis oder
- Abschluss eines Experten-/Expertinnenlehrgangs oder Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Hochschullehrgang einer FH, Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis oder
- Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Prüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

<sup>1</sup> Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)



## ZIELGRUPPE

Sie sind bereits in der Kultur- oder Eventbranche tätig und arbeiten in leitender Position oder im Projektmanagement? Sie wollen Ihr aktuelles Tätigkeitsfeld erweitern oder Ihre Aufstiegschancen erhöhen? Sie wollen Ihre Kompetenzen auf akademischem Niveau professionalisieren? Sie möchten zeit- und ortsunabhängig bleiben und selbst bestimmen, wie viel Zeit Sie wann und wo für Ihre Weiterbildung aufwenden? Und Sie bevorzugen individuelle Betreuung? **Dann ist dieses Fernstudium richtig für Sie!**

Dieser Hochschullehrgang ist ein einzigartig in diesem Fachbereich. Als Online-Studium konzipiert garantiert er 100% eLearning. Sämtliche Studieninhalte sind jederzeit von Computer, Tablet oder Smartphone abrufbar und Sie sind an keine festgeschriebene Start- und Abgabetermine gebunden.



## ABLAUF

Der Masterlehrgang MA Marketingkommunikation in der Vertiefung Eventmanagement & Marketingkommunikation besteht aus drei Stufen, in denen insgesamt 15 Module zu absolvieren sind. Die Module umfassen 2 oder 4 ECTS. Den Abschluss der Ausbildung bildet die Masterarbeit.

Die Module schließen Sie mit der Ausarbeitung einer Modularbeit ab. Eine Ausnahme bildet hier das Rechtsmodul, das mit einer Online-Prüfung abschließt. Die vierzehn Ausarbeitungen umfassen zwischen sieben und fünfzehn Seiten. Alle Inhalte bearbeiten Sie, wann und wo Sie wollen. Im Masterarbeitsmodul haben Sie je drei Online-Seminartermine. Auch hier können Sie den Termin wählen und teilnehmen von wo aus immer Sie wollen. Einzige Voraussetzung ist ein Internetzugang.



### HOCHSCHULE

FH Burgenland



### STUDIENSTART

Jederzeit möglich



### FORMAT

Online



### ORT

Ortsunabhängig



### GEBÜHREN

EUR 8.900,-  
zzgl. ÖH-Beitrag



### FÖRDERUNGEN

Infos unter:  
<https://aim.ac.at>



### DAUER/ECTS

3 Semester/  
60 ECTS



### ABSCHLUSS

Master of Arts  
(abgekürzt „MA“)

## CURRICULUM

Semester	Module	ECTS
<b>Stufe 1 (10 ECTS)</b>	Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung	4
	Grundlagen der Kommunikation	2
	Grundlagen des Marketings	4
<b>Stufe 2 (18 ECTS)</b>	Grundlagen Kunst-/Kultur-/Business-Events	4
	Dramaturgie und Event-Regie	4
	Eventtechnik	2
	Safety- und Securitymanagement	2
	Text und Visualisierung	4
	Public Relations	2
<b>Stufe 3 (32 ECTS)</b>	Qualitätsmanagement und Projektmanagement	4
	Imageorientierte Marketingkommunikation	2
	Verkaufsorientierte Marketingkommunikation	2
	Trends im Event- und Kommunikationsmanagement und Audience Development	4
	Recht für die Event- und Kommunikationsbranche	4
	Seminar zur Masterarbeit	2
	Masterarbeit	14
<b>Gesamt</b>		<b>60</b>

Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG idGF. Änderungen zum diesem Programm sind dem Kollegium der FH Burgenland vorbehalten.



„Wir haben jahrelange Erfahrung darin, Menschen mit wenig Zeit, aber viel Engagement, zum Masterabschluss zu begleiten: Unser Service ist persönlich, Programm und Didaktik sind am Puls der Zeit, die Abhaltung ist flexibel, unabhängig von Zeit und Ort. Mit der eLearning Academy-Methode wird die zielorientierte Weiterbildung zur individuellen Erfolgsgeschichte.“

Prof.(FH) Mag. Dr. Michael Roither, MBA  
Geschäftsführer eLearning Academy

## Die eLearning Academy-Methode

**Endlich stressfrei studieren und individuell betreut werden!**

Die Angst vor klassischen Prüfungssituationen, eine Abneigung gegenüber Gruppenarbeiten, bei denen die Koordination anstrengender war als das Verfassen der Arbeit an

sich, die Erinnerung an unmögliche Zeitplanungen durch notwendige Anwesenheiten und fehlender Praxisbezug. Das sind nur einige der Dinge, die sich niemand für sein Studium wünscht. Studieren mit der eLearning Academy for Communication bedeutet: eine angenehme Art der Leistungserbringung mit persönlichem Feedback, zeit- und ortsunabhängig und praxisnah, ein ressourcenschonendes Studium ohne Reisezeiten und Fahrtkosten, studieren bei Modulleitern und Modulleiterinnen aus der Praxis, ein solides Basiswissen mit dem Vorteil von gleichbleibender Qualität, kombiniert mit aktuellen Anwendungsfällen und die Umwandlung von Wissen in Kompetenz in den Modularbeiten.



## eLearning Academy for Communication

So flexibel, leicht und ortsunabhängig studieren mit der eLearning Academy ist, so ist auch die Organisation selbst. Die eLearning Academy sitzt nahe zur FH Burgenland in einem kleinen Büro im alten Verwaltungsgebäude des Schlosses Esterhazy in Eisenstadt - nur 45 Kilometer von Wien entfernt. Die eLearning Academy arbeitet mit einer Reihe selbständiger Modulleiter:innen, welche die Studierenden im Fernstudium kennenlernen. Nur ein kleines Team arbeitet ausschließlich für die eLearning Academy.



## INFORMATION & BEWERBUNG

Für Ihre Bewerbung nutzen Sie bitte die AIM Online Anmeldung: <https://aim.ac.at/>.  
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

## IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

Mag.<sup>a</sup> (FH) Anria Brandstätter, MA  
**Studienberatung eLearning Academy**

Telefon: +43 5 7705-5112

Mail: [anria.brandstaetter@elearningacademy.at](mailto:anria.brandstaetter@elearningacademy.at)

Prof.(FH) Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Bettina Schauer-Frank  
**Lehrgangsführung AIM**

Telefon: +43 5 7705-5121

Mail: [bettina.schauer@aim.ac.at](mailto:bettina.schauer@aim.ac.at)



Follow us on:



**In Kooperation mit:**



**eLearning Academy for Communication GmbH**

Esterhazystraße 37/0/4  
7000 Eisenstadt

Telefon: +43 (0) 5 7705-5112

E-Mail: [info@elearningacademy.at](mailto:info@elearningacademy.at)

Webseite: <https://elearningacademy.at/>

Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.  
Stand der Drucklegung: Februar 2022