



FH Burgenland

Human Brand Management





Die FH Burgenland – University of Applied Sciences bringt Besonderes zusammen! Genauso ihr Weiterbildungsunternehmen, das AIM Austrian Institute of Management. Hier können Sie berufsbegleitend studieren und einen akademischen Abschluss erlangen.



HUMAN BRAND MANAGEMENT

Expertenlehrgang

Studienanbieter

Austrian Institute of Management (AIM) in Kooperation mit Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H.

Österreichische Hochschule

Fachhochschule Burgenland (FH Burgenland)

Expertenlehrgang:	Human Brand Management
Hochschule:	FH Burgenland
Studium:	Fernstudium mit kompakten Präsenzphasen
Sprache:	Deutsch
Umfang:	60 ECTS
Dauer:	4 Semester
rechnPräsenzzeiten:	16 Präsenztage
Abschluss:	Akademische/r Human Brand ManagerIn
Gebühr:	EUR 13.900,-

FOKUS PERSONENMARKE

Wer in der Arbeitswelt erfolgreich sein möchte, muss sich von anderen abheben. Dazu bedarf es einer starken, aussagekräftigen Personenmarke. Denn ein professionelles Personal Branding macht den Unterschied.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem praxisnahen Weiterbildungsangebot „Human Brand Management“! Der berufsbegleitende Expertenlehrgang verbindet wirkungsvoll die Vorteile von Fernlehre und E-Learning mit dem persönlichen Charakter des Präsenzlernens. So erlernen Studierende auf einem anspruchsvollem Hochschulniveau die benötigten Kompetenzen zum Management von Personenmarken.

Am AIM, einem Unternehmen der FH Burgenland, erwerben Sie evidenzbasiert und effizient die zur Lösung dieser vielschichtigen Fragestellungen nötigen Kompetenzen. Darüber hinaus ist der Lehrgang eine hervorragende Möglichkeit, das eigene Qualifikationsprofil weiter zu stärken und Ihr Spezialwissen im Bereich Brand Management auszubauen. Das verhilft Ihnen zu beruflichem Aufwind und steigert Ihre Chance, sich als Personenmarke professionell zu positionieren.

Sie profitieren von der einzigartigen Expertise der Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H. im Bereich des Brandmanagements ebenso wie von der langjährigen Erfahrung in der Ausbildung auf Hochschulniveau von der FH Burgenland.

Steigen Sie ein! Wir begleiten Sie zu neuen beruflichen Chancen!

Herzlichst Ihre

Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführerin



FACTS ZUM MASTERLEHRGANG

DAUER

Der Expertenlehrgang Human Brand Management ist auf 24 Monate (4 Semester) Regelstudiendauer ausgelegt und berufsbegleitend organisiert.

Das Curriculum ist modularisiert und besteht aus 18 Modulen (insgesamt 60 ECTS).

Die kompakte Präsenzphasen (insgesamt 16 Präsenztage) ergänzen die Inhalte, die Studierende im Fernstudium erwerben. Die Präsenzveranstaltungen finden im Schloss Schielleiten (Stubenberg am See) statt.

Prüfungen können im gesamten Bundesgebiet und auch im Ausland abgelegt werden.

STUDIENSTART / ANZAHL DER TEILNEHMERINNEN

Der aktuelle Starttermin wird auf den Webseiten des AIM und der Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H bekannt gegeben.

Um die Qualität in den Präsenzveranstaltungen sicherzustellen ist die maximale Teilnehmeranzahl auf 38 Personen beschränkt. So profitieren die Studierenden von von einem bereichernden Teilnehmerfeld.

STUDIENVERLAUF

1. SEMESTER (14 ECTS)

Strategische
Personenmarkenführung

2. SEMESTER (14 ECTS)

Storytelling

3. SEMESTER (14 ECTS)

Medientraining,
Rhetorik &
Public Talks

4. SEMESTER (18 ECTS)

Abschlussprojekt
„Strategisches Konzept
für eine Personenmarke“

= 60 ECTS



LEHRGANGSZIELE

Umfassende Kompetenzen im Bereich des Human Brand Managements machen den alles entscheidenden Unterschied. Fragen des strategischen und operativen Human Brand Managements werden anhand von theoretischen Konzepten, wie auch Fallbeispielen aus der Praxis des Personenmarkenmanagements behandelt.

Der Weiterbildungslehrgang vermittelt Schlüsselfertigkeiten, Fähigkeiten und Analysekompetenzen, damit AbsolventInnen sich in der Lage sehen, Personenmarken online und offline professionell zu entwickeln. Im Vordergrund stehen die Vermittlung von Storytelling-Techniken sowie die Einordnung des Storytellings in eine übergeordnete Personenmarkenstrategie. AbsolventInnen verstehen die stark veränderten Prinzipien der Öffentlichkeitsarbeit von Personenmarken in einer zunehmend digitalisierten Wirtschaft und können auf die Spezifika in der Kommunikationsarbeit der unterschiedlichen Kommunikationskanäle und Social Media Plattformen Rücksicht nehmen.

ZIELGRUPPEN

Der Expertenlehrgang Human Brand Management richtet sich unter anderem an SpitzensportlerInnen unmittelbar nach Abschluss von schulzeitverlängerten Schulsportmodellen. Darüber hinaus richtet sich der Lehrgang an alle InteressentInnen, die besonderes berufliches Interesse daran haben, eine starke und authentische Human Brand zu entwickeln. Dabei sind insbesondere AbsolventInnen von Schulen oder Hochschulen gemeint, die sich auf eine erfolgreiche Karriere im kreativen Bereich vorbereiten. Im Rahmen eines Vertiefungsmoduls werden die Besonderheiten von Human Brands für kreative Berufe im weiteren Sinne vermittelt.

VORAUSSETZUNGEN

- ein international anerkannter akademischer Studienabschluss einer Hochschule **oder**
- eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung, wie folgt:
 - Hochschulreife einer fünfjährigen, berufsbildenden höheren Schule **oder**
 - Hochschulreife einer vierjährigen Oberstufe einer höheren Schule und einjährige Berufspraxis **oder**
 - Lehrabschluss bzw. Abschluss einer berufsbildenden mittleren Schule und mindestens vierjährige Berufserfahrung

ABSCHLUSS

Den erfolgreichen AbsolventInnen verleiht die FH Burgenland die Bezeichnung „Akademische Human Brand Managerin“ beziehungsweise „Akademischer Human Brand Manager“.

IHR STARKER PARTNER IN WEITERBILDUNG:
DIE FH BURGENLAND!

Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 nach österreichischem Fachhochschulstudiengesetz gegründet wurde. Die Hochschule ist im Eigentum des Bundeslandes Burgenland und hat einen öffentlichen Bildungsauftrag. Mehr als 6.500 Studierende haben bisher einen akademischen Grad an der FH Burgenland erlangt.

Die FH Burgenland kooperiert mit circa 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsunternehmen in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit und den Inhalten im Bereich Wirtschaft einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.



„Unsere über 6.500 Absolvent/innen und unsere mehr als 600 Wissenschaftler/innen im Kollegium sind der besondere Beleg dafür, dass wir für eine akademische Aus- und Weiterbildung auf höchstem Niveau stehen.“


Mag. Georg Pehm
Geschäftsführer, FH Burgenland



INFORMATION UND BEWERBUNG ZUM STUDIUM

Nähere Informationen finden Sie unter www.fokus-zukunft.at und <https://aim.ac.at>. Für Ihre Bewerbung nutzen Sie bitte die Online-Anmeldung unter <https://aim.ac.at>.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin in der
Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H:

Mag.^a Sabine Pata
+43 650 43 42 380
sabine.pata@fokus-zukunft.at

Ihre Ansprechpartnerin im AIM:

Mag.^a Dr.ⁱⁿ Bettina Schauer
+43 5 7705-5100
bettina.schauer@aim.ac.at

GEPRÜFTE
KOMPETENZ

Um die Qualität der Lehre und somit die Qualität der akademischen Lehrgänge einer österreichischen Fachhochschule zu sichern, muss sich jede Fachhochschule selbst und die von ihr angebotenen Lehrgänge einem Qualität-AUDIT durch die AQ Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria unterziehen. Die AQ Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria ist eine staatliche Agentur, die per Gesetz qualitätssichernde Maßnahmen an Universitäten und Fachhochschulen durchführt und die Genehmigung von akademischen Lehrgängen aufgrund von Qualitätsmängeln verweigern kann. Die Rechte und Pflichten dieser Agentur sind in einem eigenen Gesetz, dem Hochschul- Qualitätssicherungsgesetz (HS-QSG), festgelegt.



ÖSTERREICHISCHE
HOCHSCHÜLER/INNEN-
SCHAFT

Über das AIM sind Sie als außerordentliche Studentin bzw. außerordentlicher Student in einem Lehrgang zur Weiterbildung der Fachhochschule Burgenland inskribiert. Damit sind Sie bei den Wahlen der Österreichischen Hochschülerschaft (ÖH) wahlberechtigt.

**IHR WEITERBILDUNGS-
PARTNER**

Das E-Learning der Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H. wird von führenden, österreichischen ExpertInnen betreut, die über viele Jahre Expertise im E-Learning Design und dessen garantierte Lernwirksamkeit verfügen.

Die Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H. steht für besonders individuelle Studienberatung und -betreuung sowie maximale Rücksichtnahme auf besondere Studienbedürfnisse. Sie sorgt für frühzeitige Vernetzung ihrer AbsolventInnen mit Unternehmen und Sportorganisationen und begleitet den erfolgreichen Übergang in Führungspositionen.

FOKUS:ZUKUNFT**
WEITERBILDUNGSGES.M.B.H.

„Ein professionelles Personal Branding macht künftig den Unternehmenserfolg aus! Der Lehrgang ist hochrelevant für alle Berufsgruppen, die kreative Leistungen oder Dienstleistungen anbieten, welche stark an die Kompetenz des Anbieters gebunden sind. Architekt/innen, Künstler/innen, Schauspieler/innen, Influencer/innen im Social-Media-Marketing, Fotograf/innen, Grafiker/innen, Modeschaffende und viele andere mehr können durch die Entwicklung einer starken Personenmarke wesentlich erfolgreicher am Markt reüssieren! Ich freue mich, dass wir Europas einzigen Lehrgang zum Thema Personenmarke entwickelt haben!“



Mag.ª Sabine Pata
Geschäftsführung & Lehrgangsleitung
Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H.

Semester		ECTS
1. Semester	Rechtsfragen im Human Brand Management	2
	Strategisches Marketing und Human Brand Evaluation	4
	Strategische Personenmarkenführung: Grundlagen	4
	Strategische Personenmarkenführung: Fallstudien	4
2. Semester	Business Planning aus der Zahlenperspektive	2
	Auftragsvergabe an Dienstleister für Human Brand Management	2
	Storytelling-Strategien für Human Brands: Grundlagen	4
	Storytelling-Strategien für Human Brands: Fallstudien & Übungen	4
	Texter-Kompetenzen für Human Brand ManagerInnen	2
3. Semester	Community-Management: Kommunikation & Community-Entwicklung	4
	Grundlagen Grafikdesign für Nicht-GrafikerInnen	4
	Visuelles Storytelling, Fotografie & Human Brands	2
	Bewegtbild & Human Brands	2
	Krisenkommunikation & Reputationsmanagement	2
4. Semester	Medientraining, Rhetorik & Public Talks	4
	Wahlpflichtfach Sport	4
	Wahlpflichtfach Mode, Kunst & Kultur	
	Abschlussprojekt: Strategisches Konzept für eine Personenmarke	10
Gesamt		60

LEHRGANGSGEBÜHREN

In den Gebühren inbegriffen sind:

- Zugang zum Online-Campus
- Zugang zur Online-Bibliothek
- Lehrmaterialien
- Individuelle Beratung
- Prüfungsgebühren

GESAMTKOSTEN*:
EUR 13.900,-

*zuzüglich ÖH-Beitrag

STEUERLICHE VORTEILE UND FÖRDERUNGEN

Weiterbildungskosten sind als Werbungskosten oder als Betriebsausgaben in Österreich von der Steuer absetzbar. Dabei handelt es sich um Aufwendungen, die durch berufliche Fortbildung entstanden sind, wie z.B. Kurs- und Seminarkosten, Kosten für Lehrbehelfe und auch Fahr- und Nächtigungskosten.

Einen Link zur Übersicht von Förderungen finden Sie unter <https://aim.ac.at>.

**EINSATZ- & BERUFS-
MÖGLICHKEITEN**

**JOB AUSSICHTEN FÜR
ABSOLVENT/INNEN**

Konzeption und Planung über die Durchführung bis hin zur Überwachung der Entwicklung beziehungsweise das Controlling von Personenmarken. Im Speziellen deckt das Berufsfeld beispielsweise folgende Tätigkeiten ab: AbsolventInnen des Expertenlehrganges Human Brand Management sind in der Lage, als SportmanagerInnen tätig zu werden, denn sie haben exakt jene Kompetenzen erworben, die typischerweise SportmanagerInnen wahrnehmen. Darüber hinaus können sie branchenunabhängig Personen am Weg zu einer starken Personenmarke begleiten. Vermittelt werden

- Schlüsselfertigkeiten
- Analysekompetenzen und
- Fähigkeiten, um Personenmarken online und offline umfassend professionell zu entwickeln.

Im Vordergrund stehen die Vermittlung von Storytelling-Techniken sowie die Einordnung des Storytellings in eine übergeordnete Personenmarkenstrategie. Unsere AbsolventInnen sind befähigt, auf die Spezifika in der Kommunikationsarbeit der unterschiedlichen Kommunikationskanäle und Social-Media-Plattformen Rücksicht zu nehmen.

AIM Austrian Institute of Management GmbH. Thomas-A.-Edison-Straße 2, 7000 Eisenstadt
Tel.: +43 (0) 5 7705-5100 E-Mail: office@aim.ac.at
<https://aim.ac.at>

FOKUS:ZUKUNFT
WEITERBILDUNGSGES.M.B.H.

Unser Kooperationspartner

Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H.
Herrengasse 6-8/8/Top 8
1010 Wien
Tel.: +43 650 43 42 380
sabine.pata@fokus-zukunft.at
www.fokus-zukunft.at

Änderungen sind dem Kollegium der FH Burgenland vorbehalten!