



FH Burgenland

# MBA Digital Business





Die FH Burgenland – University of Applied Sciences bringt Besonderes zusammen! Genauso ihr Weiterbildungsunternehmen, das AIM Austrian Institute of Management. Hier können Sie berufsbegleitend studieren und einen akademischen Grad erlangen.



## MBA DIGITAL BUSINESS

Österreichisches Studienprogramm

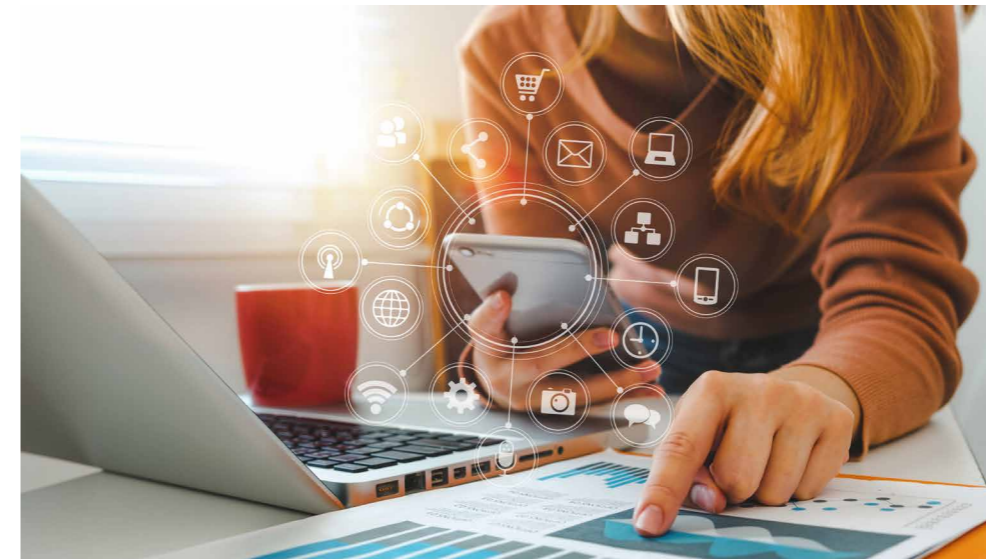
### Österreichische Hochschule

Fachhochschule Burgenland (FH Burgenland)

### Studienanbieter

Austrian Institute of Management (AIM)

Name des Studiums:	MBA Digital Business
Hochschule:	FH Burgenland
Studium:	Online
Modus:	Fernstudium (ohne Präsenztage)
Sprache:	Deutsch
Umfang:	60 ECTS
Dauer:	3 Semester (14 Monate)
Abschluss:	Master of Business Administration in Digital Business (abgekürzt „MBA“)
Gebühr:	EUR 9.200,-



## MBA Digital Business

Das Geschäftsmodell steht im Zentrum jeden Unternehmens. Dies gilt sowohl für Einzelunternehmen, globale Konzerne, Dienstleistungen und Produkte.

Da heutzutage kaum ein Unternehmen mehr ohne Internet Services, Webpräsenz und Online-Vertriebsstrukturen auskommt, gewinnen vor allem digitale Geschäftsmodelle an Bedeutung.

Ziel des Lehrgangs MBA Digital Business ist daher die Vermittlung von Kenntnissen in den Bereichen Digitalen Business Modellen, Online Marketing, Innovationsmanagement, Internetrecht, Betriebswirtschaft und innovativer Internet-Technologien.

Durch Ihr gewonnenes Verständnis, lernen Sie wie eine Organisation Werte schafft, ausliefert und realisiert. Zudem erhalten Sie fundierte Kenntnisse, um Unternehmen, welche über das Internet Produkte und Services erfolgreich anbieten möchten, umfassend zu beraten und bei unternehmerischen Veränderungsprozessen zu begleiten.



Graduierungsfeier der FH Burgenland im Schloss Esterházy in Eisenstadt



„Nur bei uns absolvieren Sie Ihr Masterprogramm von zu Hause aus und stehen dabei zeitgleich im persönlichen Kontakt mit Ihren Studienkolleg/innen und unseren hochkarätigen Vortragenden.“

*Daniela Schuster*

Mag. (FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführerin AIM

Das Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio akademische Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen.

Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expert/innen der FH Burgenland und dies stets am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Online MBA Programm und laden Sie ein herauszufinden, wie die Vorteile eines Fernstudiums mit interaktivem e-Learning und einem hochwertigen Support wirkungsvoll verbunden werden können. Dabei profitieren Sie von der hohen Qualität und Erfahrung der FH Burgenland in der Ausbildung auf Masterniveau.

**STEIGEN SIE EIN!  
Wir begleiten Sie zu  
neuen beruflichen  
Chancen!**

## Studienverlauf

5 Grundlagenmodule  
(30 ECTS)

3 Wahlmodule  
(18 ECTS)

Masterarbeit & mündliche  
Abschlussprüfung (12 ECTS)

= 60 ECTS

## Didaktisches Lernkonzept

e-Learning und Multimedia Lern-umgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren. Der Lehrgang wird im Fernstudium mit ganzjährig betreutem begleitendem Online-Tutoring angeboten.

Die Studieninhalte zum jeweiligen Wissensmodul sind thematisch aufeinander abgestimmt und pädagogisch-didaktisch durch die multimediale Darstellung der Lehrgangsinhalte (Video, Audio, Skriptum, Fallstudien, aktuelle Medienberichte, Fragenkataloge, Selbst-Tests, Literaturhinweise) auf ein interaktives Lernen ausgerichtet.

## Lehrgangsziele

Ziel des Lehrgangs ist die Vermittlung von Kenntnissen im Bereich Digital Business und innovativen Internet-Technologien, um Geschäftsprozesse im Internet und die Optimierung unterschiedlicher Online Kanäle für Unternehmen erfolgreich einsetzen zu können.

Studierende lernen durch das Verständnis neuer digitaler Geschäftsmodelle wie eine Organisation Werte schafft, ausliefert und realisiert. Zudem erhalten Sie fundierte Kenntnisse, um Unternehmen, welche über das Internet Produkte und Services erfolgreich anbieten möchten, umfassend zu beraten und bei unternehmerischen Veränderungsprozessen zu begleiten.

## Zielgruppe

Dieses MBA-Programm richtet sich an...

- Personen, die neue Geschäftsmodelle im Internet besser verstehen und effizient einsetzen möchten
- Personen, die in neuen Berufsfeldern wie Business Development und digitale Geschäftsbereiche tätig sind oder sein möchten
- Personen, die Innovationsprojekte planen, leiten und umsetzen
- Personen, die für Strategische Geschäftsfelderweiterung, Digitalisierungsprojekte oder Transformationen in Unternehmen verantwortlich sind oder sein möchten
- Unternehmensinhaber und Geschäftsführer, die ihre Position mit einem Studium und höherem Professionalisierungsgrad im Bereich e-Business ausüben möchten
- Interdisziplinäre Zielgruppen (z.B. Informatiker/innen, Jurist/innen, Naturwissenschaftler/innen, Techniker/innen) welche sich über Internet Services und Business neues Wissen aneignen möchten
- Unternehmensentwickler und Unternehmensberater, die sich für Aufgaben im digitalen Bereich qualifizieren möchten
- Consultants, die Unternehmen bei der Entwicklung von e-Business Modellen und IT-Gründungsprozessen beraten möchten
- Personen, die selbst ein e-Business gründen möchten oder andere Unternehmen bei der Entwicklung von e-Business Modellen und Gründungsprozessen beraten möchten

## Zulassung zum Studium

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder**
- eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung<sup>1</sup> basierend auf:
  - › Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis **oder**
  - › Abschluss eines Expertenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis **oder**
  - › Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

<sup>1</sup> Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR).

## Ihr starker Partner in Weiterbildung: Die FH Burgenland

Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 nach österreichischem Fachhochschulstudiengesetz gegründet wurde. An den beiden Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld wird eine breite Anzahl an Bachelor- und Masterstudiengängen in fünf Departments angeboten:

- Energie-Umweltmanagement
- Gesundheit
- Informationstechnologie & Informationsmanagement
- Soziales
- Wirtschaft

Mehr als 6.500 Absolventinnen und Absolventen haben hier graduiert und bei ihrer Sponion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit circa 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.



„Unsere über 6.500 Absolvent/innen und unsere mehr als 600 Wissenschaftler/innen im Kollegium sind der besondere Beleg dafür, dass wir für eine akademische Aus- und Weiterbildung auf höchstem Niveau stehen.“

  
Mag. Georg Pehm  
Geschäftsführer, FH Burgenland



## Abschluss

Den erfolgreichen Absolvent/innen des Masterlehrgangs wird von der FH Burgenland der akademische Grad „**Master of Business Administration in Digital Business**“ (abgekürzt „**MBA**“) verliehen.

## Facts zum Lehrgang

### Studienstart

Der Studienstart ist jederzeit möglich.

### Dauer

Die Studiendauer ist auf 14 Monate ausgelegt. Innerhalb der ersten 12 Monate werden alle Module absolviert. Anschließend ist eine Projektarbeit als Abschlussarbeit innerhalb von 2 Monaten zu verfassen, sodass innerhalb von 14 Monaten der akademische Grad „Master of Business Administration in Digital Business“ erworben werden kann.

### Qualität

Zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards werden die Lehrinhalte, Lehrbeauftragten und die Lehrgangsadministration laufend durch die TeilnehmerInnen hinsichtlich inhaltlicher Relevanz, Didaktik und Organisation evaluiert. Auf Basis der Evaluationsergebnisse werden dann entsprechende Maßnahmen von der Lehrgangsleitung abgeleitet. Die Qualitätssicherung ist in das Qualitätsmanagementsystem der FH Burgenland eingebunden.

### Steuerliche Vorteile und Förderungen

Weiterbildungskosten sind als Werbungskosten oder als Betriebsausgaben in Österreich von der Steuer absetzbar. Dabei handelt es sich um Aufwendungen, die durch berufliche Fortbildung entstanden sind, wie z. B. Kurs- und Seminar-kosten, Kosten für Lehrbeihilfe und auch Fahr- und Nächtigungskosten.

Einen Link zur Übersicht von Förderungen finden Sie auf unserer Webseite unter <https://aim.ac.at>.

Wissenswertes

In Bildungskarenz studieren

- Gerne können Sie bei uns in Bildungskarenz studieren
- Erweitern Sie Ihren Lebenslauf mit neuen Kompetenzen und einem MBA-Diplom
- Die Bildungskarenz kann zwischen Arbeitnehmer/-in und Arbeitgeber/-in für maximal 1 Jahr vereinbart werden
- In dieser Zeit erhalten Sie Weiterbildungsgeld vom AMS (geringfügig arbeiten ist zusätzlich erlaubt)
- Bildungskarenz ist auch im Anschluss an eine Elternkarenz möglich
- Die Studienberatung stellt Ihnen die Unterlagen für den Bildungskarenz-Antrag bereit

Studieren Sie komplett zeit- & ortsunabhängig

- Passen Sie Ihr Studium an Ihre Lebensumstände an – statt umgekehrt
- Freie Einteilung von Lern- und Prüfungszeiten
- Online-Tests, die rund um die Uhr von überall aus abgelegt werden können
- Facheinschlägige Expert/-innen im Unterricht
- Ohne Präsenz am Studienort: 100% virtuelles, online betreutes Fernstudium
- Zugang zur interaktiven Lernplattform
- Qualifizieren Sie sich für den nächsten Karriereschritt

	Modul	ECTS
5 Grundlagenmodule (30 ECTS)	Modul 1: Digital Business Strategy & Business Development	6
	Modul 2: Innovationsmanagement & Open Innovation	6
	Modul 3: Internetrecht	6
	Modul 4: Online Marketing & Social Media Management	6
	Modul 5: Wissenschaftliches Arbeiten	6
3 Wahlmodule aus einem Spezialisierungsgebiet (18 ECTS)	Spezialisierung 1: Online Marketing & Social Media Management	18
	Spezialisierung 2: Search Engine Advertising & Optimization	
	Spezialisierung 3: Rechtliches Fachwissen für digitale Business Unternehmen	
	Spezialisierung 4: Digitale Transformation & Projektmanagement	
	Spezialisierung 5: Digitale Business Kompetenzen*	
	Masterarbeit & mündliche Abschlussprüfung	12
<b>Summe</b>		<b>60</b>

Spezialisierung 1: Online Marketing & Social Media Management

- Social Media Marketing & Online Kommunikation
- Social Media Strategie, Medienplanung & Erfolgsmessung
- Neuromarketing & Werbung

Spezialisierung 2: Search Engine Advertising & Optimization

- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Fallstudie Suchmaschinenwerbung (SEA) & Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Spezialisierung 3: Rechtliches Fachwissen für digitale Business Unternehmen

- Datenschutzgesetz & EU-Datenschutzverordnung
- Unternehmensrecht
- Arbeitsrecht

Spezialisierung 4: Digitale Transformation & Projektmanagement

- Digitale Transformationen erfolgreich in Unternehmen umsetzen
- Personal, Leadership & Management Kompetenzen
- Projekt & Zeitmanagement

\* Spezialisierung 5: Individuelle Zusammenstellung der 3 Wahlmodule nach den beruflichen Erfordernissen des Studierenden.

Ihre Vorteile im Überblick

- International anerkannter Studienabschluss
- Zeitlich und örtlich flexibel studieren
- Studienstart jederzeit möglich
- Innovative Lernvideos, Folien, Fragenkataloge, Chat, Blog
- Ideal vereinbar mit Beruf, Familie, Sport und Freizeit
- Neben Vollzeit-Job oder in Bildungskarenz studieren
- Interaktiv gemeinsam lernen, posten, diskutieren

Tätigkeitsfelder

- Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmodelle im Internet
- Neue Berufsfelder wie Business Development und digitale Geschäftsbereiche
- Innovationsprojekte planen, leiten und umsetzen
- Strategische Geschäftsfeldererweiterung, Digitalisierungsprojekte, Transformationen in Unternehmen
- Unternehmensinhaber und Geschäftsführer, die ihre Position mit einem Studium und höherem Professionalisierungsgrad im Bereich e-Business ausüben möchten
- Unternehmensentwickler und Unternehmensberater
- Consultants, welche Unternehmen bei der Entwicklung von e-Business Modellen und IT-Gründungsprozessen beraten möchten
- Vorbereitung auf die Selbstständigkeit mit einem e-Business

Lehrgangsgebühr

In der Gebühr inkludiert:

- Lehrgangsunterlagen in digitaler Form
- Zugang zur interaktiven und ganzjährig betreuten Lernplattform
- Hilfestellung bei technischen oder inhaltlichen Fragen
- Exam-Software
- Betreuung der Masterarbeit

GESAMTKOSTEN\*:

**EUR 9.200,-**

\*Steuerfrei gem. §6 Abs 1 Z 11 lit a UStG; zuzüglich ÖH-Beitrag

Studienberatung und Anmeldung

Anmeldung zum Studium

Für Ihre Bewerbung benutzen Sie bitte die Online-Anmeldung unter <https://aim.ac.at>. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Studienberatung:

+43 (0) 676/898 778 810  
+43 (0) 676/898 778 888  
[studienberatung@amc.or.at](mailto:studienberatung@amc.or.at)

Ihre Ansprechpartnerin im AIM:

Prof.(FH) Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Bettina Schauer-Frank  
+43 5 7705-5100  
[bettina.schauer@aim.ac.at](mailto:bettina.schauer@aim.ac.at)

AIM Austrian Institute of Management GmbH. Thomas-A.-Edison-Straße 2, 7000 Eisenstadt  
Tel.: +43 (0) 5 7705-5100 E-Mail: [office@aim.ac.at](mailto:office@aim.ac.at)  
<https://aim.ac.at>

Follow us on:



Partner des AIM Austrian Institute of Management

**WIRTSCHAFTSAKADEMIE WIEN**  
AUSTRIA | MANAGEMENT | CAREER

**AMC Wirtschaftsakademie Wien GmbH**  
Mariahilfer Straße 136  
A-1150 Wien  
[studienberatung@amc.or.at](mailto:studienberatung@amc.or.at)  
[www.wirtschaftsakademie-wien.at](http://www.wirtschaftsakademie-wien.at)

Änderungen sind dem Wissenschaftlichen Beirat des AIM Austrian Institute of Management vorbehalten!