

# Fachmodul

## Einführung von digitalem Lernen im Unternehmen

<b>Voraussetzungen:</b>	Positiver Abschluss des Vorbereitungsmoduls „Seminar zu den Fachmodulen“
-------------------------	--

<b>Titel des Moduls</b>	Einführung von digitalem Lernen im Unternehmen
Art des Moduls	Fachmodul
ECTS	6
Vortragende	Diplom Päd. Susanne Schestak Firma Curriculumdesign
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter

### Lehrinhalte - Überblick:

Dieses Modul verbindet theoretische Grundlagen und praktisches Erfahrungswissen der Dozentin und vermittelt den Teilnehmern die ganzheitliche Prozesskette bei der Planung und Gestaltung von digitalen Lernlösungen im Unternehmen. Es werden Projekte aus der Praxis erläutert und auch Leitfäden und Checklisten für den späteren Einsatz zur Verfügung gestellt.

- Planung und Organisation von Bildungsprozessen durch digitale Technologien
  - Analyse, Planung, Konzeption, Durchführung, Nachbereitung, Evaluation
- Wertschöpfung /Geschäftsmodelle durch Lern- und Wissensmanagementangebote im Unternehmen
- E-Learning Lösungen im Unternehmen gestalten
  - Anforderungen an das Lernprogramm
  - Auswahl und praktischer Einsatz Autorensysteme
  - Gestaltung von Lernprogrammen (Web Based Training) (Grobkonzept, Feinkonzept, Drehbuch, Produktion, Abnahme)
  - Gruppenübung: Konzeption eines Web Based Training
  - Lerninfrastruktur gestalten (Grundlagen, Einsatz, Funktionen eines Learning Management-System)
  - Auswahl von Learning Management-Systemen (praktisch)
  - Integriertes Learning-Content-Management-System
  - Praxisbeispiele E-Learning Lösungen
- Blended Learning Lösungen im Unternehmen gestalten
  - Blended Learning Szenarien
  - Aufbau und Lernbegleitung von Blended Learning Lösungen
  - Praxisbeispiele Blended Learning

- **Kostenkalkulation und Lizenzierungsmodelle**
  - ROI- Was ist der Nutzen einer Trainingsmaßnahme und wie lässt er sich berechnen?
  - Input-Output Modell / Berechnung des ROTI
  - verschiedene Lizenzierungsmodelle
  
- **Marketing und Einführung von digitalen Lernlösungen im Unternehmen**
  - Erfolgsfaktoren für die Einführung
  - Marketingkonzepte und Angebote
  - Fallbeispiele aus den Unternehmen
  
- **Controlling und Evaluation von digitalen Lernlösungen**
  - Grundlagen des Bildungscontrolling
  - Controlling und Evaluation von digitalen Lernlösungen im Unternehmen (Instrumente etc.)
  - Gruppenübung: Evaluierung einer Lernlösung
  
- **Akzeptanz von digitalem Lernen im Unternehmen**
  - Akzeptanzmodelle
  - Implementierung von E-Learning / Blended Learning (psycholog. Aspekte)
  - Organisatorische, personale Maßnahmen und technische Rahmenbedingungen
  - Einfluss der Gestaltungskriterien der Lernumgebung auf die Akzeptanz

### **Lehrinhalte – Weiterführende Beschreibung:**

Ziel dieses Moduls ist es, bei den Studierenden ein ganzheitliches Verständnis für die strategischen, technischen und mediendidaktischen Entscheidungsprozesse bei der Gestaltung von digitalen Lernlösungen im Unternehmen zu entwickeln.

Dabei stehen die ganz praktischen Prozessketten bei der Konzeption, Produktion und Einführung von E-Learning und Blended Learning Lösungen im Mittelpunkt. Aber auch das Marketing und die Evaluation von Lernlösungen sind wesentlich für die erfolgreiche Implementierung. Sie werden, wie auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte, innerhalb des Moduls besprochen und mit praktischen Beispielen untermauert.

Die für die Umsetzung im Arbeitsalltag notwendigen theoretischen und praxisnahen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten werden in diesem Fachmodul auf dem Niveau von Level 7 EQR vermittelt und bilden die Basis für den fachlichen Hintergrund der Masterarbeit.

### **Ablauf des Moduls**

Der Ablauf eines jeden Moduls ist standardisiert in der Lehrgangsdokumentation abgebildet. Dieses Modul hat diesem Standard zu folgen. Darüber hinaus sind fünf der sechs ECTS mit den oben beschriebenen Inhalten zu gestalten. Je Durchführung sind im Ausmaß von einem ECTS aktuelle Trends, die mit den Inhalten in Verbindung stehen, zu thematisieren. Dies ist Aufgabe und Pflicht des Vortragenden.

**Lehrziele:**

Die Studierenden kennen den Bildungszyklus für die Gestaltung digitaler Lernlösungen. Sie haben gelernt aufgrund von organisatorischen und finanziellen Rahmenbedingungen, Anforderungen und Zielgruppen im Unternehmen, Schlussfolgerungen zum Einsatz der Lernlösungen zu ziehen. Sie kennen den Gestaltungsprozess von Lernprogrammen und können Lernmodule konzipieren und entsprechende Produktionswerkzeuge auswählen bzw. fertige Lernlösungen evaluieren. Sie kennen die Akzeptanzmodelle und wissen, wie man erfolgreich digitale Lernlösungen im Unternehmen einführt und welche Marketingkonzepte dafür existieren.

**Verwendete Sprachen:**

Deutsch

**Literaturempfehlung:**

1. „Handbuch E-Learning: Lehren und Lernen mit digitalen Medien“  
Patricia Arnold, Lars Kilian, Anne Thillosen, Gerhard M. Zimmer  
Verlag: wbv  
ISBN: 978-3-7639-5182-6  
(Ist im Studienmaterial enthalten)
2. „Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien (L3T)“  
Martin Ebner & Sandra Schön (Hrsg.)  
Taschenbuch – 11. Mai 2011  
Verlag: epubli  
(Inhalte unter Creative-Commens-Lizenz im Internet frei verfügbar)  
<http://l3t.eu>
3. „Durch welche Faktoren wird die Akzeptanz von E-Learning im Unternehmen beeinflusst?“  
Anke Körner  
Verlag: GRIN Verlag GmbH  
ISBN-13: 978-3640485512