

# Spezialisierungsmodul

## Online Coaching

<b>Voraussetzungen:</b>	Positiver Abschluss des Vorbereitungsmoduls „Seminar zu den Fachmodulen“ und aller Fachmodule
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Titel des Moduls</b>	Online Coaching
Art des Moduls	Fachmodul
ECTS	6
Vortragende	wird nachgereicht
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter

### Lehrinhalte - Überblick:

Ein spezifischer Nutzungsaspekt virtueller Klassenraumsysteme im Umfeld digitaler Lehr-/Lernszenarien ist der Einsatz im klassischen Coachingprozess. Im Mittelpunkt steht dabei die Prozessgestaltung unter Einbeziehung von technischen Möglichkeiten der speziellen Unterrichtsräume. Die zentrale Fragestellung ist hier, wie eine Zielerreichung in der Wechselbeziehung zwischen Coach und Coachee auf digitaler Ebene erreicht werden kann.

Inhalt des Moduls ist die konkrete Realisierung des Coachingprozesses im Rahmen virtueller Klassenzimmer. Der wesentliche Gesichtspunkt ist dabei der fehlende direkte persönliche physische Kontakt von Coach und Coachee. Dieses Setting determiniert das Vorgehen und den Einsatz spezifischer Werkzeuge.

- Planung
  - Konditionsanalysen
    - ❖ Zielperson/Zielgruppe
    - ❖ Intension
    - ❖ Technisch-organisatorische Rahmenbedingungen
  - Coachingziele
    - ❖ Auftraggeber- / Coacheeverhältnis
    - ❖ Strukturierung
    - ❖ Qualitätssicherung - Feedback
  - Methodik
  - Interaktionen
  - Medien
- Organisation
  - Gestaltung des konkreten Coachingraumes
  - Vorbereitung der Werkzeuge
  - Bereitstellung der notwendigen Ressourcen
  - Prüfung der technischen Funktionalitäten
  - Supportbereitstellung

- Realisierung
  - Einstieg (Ankommen im Beratungsraum)
  - Zielformulierung und Fahrplan
  - Coachingprozessgestaltung
    - ❖ Aktivierung
    - ❖ Motivation
    - ❖ Auseinandersetzung mit Person und Rolle
    - ❖ Beratung
  - Feedback
  
- Evaluation
  - Auswertung mit Coachee und ggf. mit Auftraggeber
    - ❖ Kriterien für den Erfolg festlegen
    - ❖ Transfer sicherstellen
    - ❖ Reflexion zum Coachingprozess mit Coachee
  - Reflexion des Coachingprozesses allgemein
    - ❖ Bewertung der Kommunikation und Kooperation im Coachingprozess
    - ❖ Bewertung der eingesetzten Werkzeuge in Bezug auf deren Wirksamkeit
  - Qualitätssicherung
    - ❖ Überblick aktueller Qualitätsmanagementsysteme
    - ❖ Festlegen von Qualitätsstandards

### **Lehrinhalte – Weiterführende Beschreibung:**

Die für die praktische Umsetzung im Arbeitsalltag notwendigen methodisch didaktischen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten werden in diesem Fachmodul auf dem Niveau 7 des EQR vermittelt und bilden die Basis für den fachlichen Hintergrund der Masterarbeit. Die konkreten Kenntnisse und Erfahrungen aus direkten Coachingsituationen bringen die Studierenden mit.

### **Ablauf des Moduls**

Der Ablauf eines jeden Moduls ist standardisiert in der Lehrgangsdokumentation abgebildet. Dieses Modul hat diesem Standard zu folgen. Darüber hinaus sind fünf der sechs ECTS mit den oben beschriebenen Inhalten zu gestalten. Je Durchführung sind im Ausmaß von einem ECTS aktuelle Trends, die mit den Inhalten in Verbindung stehen, zu thematisieren. Dies ist Aufgabe und Pflicht des Vortragenden.

### **Lehrziele:**

Die Studierenden sind in der Lage, abhängig von der Zielperson und/oder -gruppe und dem konkreten Coachingziel zu planen, umzusetzen, den Erfolg des Coachings zu messen und sämtliche Teilprozesse einer kontinuierlichen Evaluation zu unterziehen.

**Verwendete Sprachen:**

Deutsch

**Literaturempfehlung:**

1. „E-Coaching und Online-Beratung“  
Harald Geißler, Maren Metz  
Springer Verlag  
ISBN: 978-3-5311-8634-4  
(Dieses Buch ist im Seminarpaket enthalten)
  
2. „Handbuch Business-Coaching“  
Björn Migge  
Beltz Verlag  
ISBN: 978-3-407-36463-0
  
3. „Teamcoaching“  
Michael Schmitz  
Beltz Verlag  
ISBN: 978-3-407-36605-4