

Spezialisierungsmodul

Online Training in Business Experiences

Voraussetzungen:	Positiver Abschluss des Vorbereitungsmoduls „Seminar zu den Fachmodulen“ und aller Fachmodule
-------------------------	---

Titel des Moduls	Online Training in Business Experiences
Art des Moduls	Fachmodul
ECTS	6
Vortragende	wird nachgereicht
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter

Lehrinhalte - Überblick:

Ein spezifischer Nutzungsaspekt virtueller Klassenraumsysteme im Umfeld digitaler Lehr-/Lernszenarien ist der Einsatz in Wirtschaftssimulationen. In immer mehr Ländern gewinnen „Übungsfirmen“ eine zentrale Bedeutung in der Aus- und Weiterbildung von jungen Menschen bzw. bei der Anpassungsqualifizierung von Arbeitssuchenden und beschäftigten Personen. Die Zentralstellen in Deutschland (ZÜF) und Österreich (ACT) bilden die jeweiligen wirtschaftlichen Rahmen in den Ländern ab und durch EUROPEN-PEN international werden die Aktivitäten aller Übungsfirmen weltweit koordiniert.

Inhalt des Moduls ist die konkrete Realisierung eines Trainings unter wirtschaftsrechtlichen Bedingungen wobei das virtuelle Klassenzimmer die Basis für eine überregionale Zusammenarbeit innerhalb einer konkreten Firma des Übungsfirmenrings darstellt.

- Planung
 - Konditionsanalysen
 - ❖ Zielperson/Zielgruppe
 - ❖ Intension
 - ❖ Technisch-organisatorische Rahmenbedingungen
 - Wissens- und Könnensziele
 - ❖ Erfassen und Prüfen der Ausgangsbasis
 - ❖ Strukturierung des Trainings
 - ❖ Einbindung in den Übungsfirmenmarkt
 - ❖ Qualitätssicherung - Feedback
 - Methodik
 - Interaktionen
 - Medien
- Organisation
 - Gestaltung des konkreten Übungsfirmenraumes
 - Vorbereitung der Werkzeuge
 - Bereitstellung der notwendigen Ressourcen
 - Prüfung der technischen Funktionalitäten
 - Supportbereitstellung

- Realisierung
 - Einstieg – Darstellung des Szenarios
 - Zielformulierung und Fahrplan
 - Gestaltung des Erkenntnisprozesses
 - ❖ Aktivierung
 - ❖ Motivation
 - ❖ Auseinandersetzung dem Lerngegenstand in Interaktion mit der „Übungsfirmenwelt“
 - ❖ Beratung
 - Feedback

- Evaluation
 - Auswertung
 - ❖ Kriterien für den Erfolg festlegen
 - ❖ Transfer sicherstellen
 - ❖ Reflexion zum Lehr-/Lernprozess
 - Reflexion des Trainingsprozesses allgemein
 - ❖ Bewertung der Kommunikation und Kooperation im Trainingsprozess, intern und extern (Reflexion der Aktionen im Übungsfirmenring national und ggf. international)
 - ❖ Bewertung der eingesetzten Werkzeuge in Bezug auf deren Wirksamkeit
 - Qualitätssicherung
 - ❖ Überblick aktueller Qualitätsmanagementsysteme
 - ❖ Festlegen von Qualitätsstandards

Lehrinhalte – Weiterführende Beschreibung:

Die für die praktische Umsetzung im Arbeitsalltag notwendigen methodisch didaktischen Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten werden in diesem Fachmodul auf dem Niveau 7 des EQR vermittelt und bilden die Basis für den fachlichen Hintergrund der Masterarbeit. Die Wirtschaftskennnisse aus der jeweiligen Branche bringt der Studierende mit.

Ablauf des Moduls

Der Ablauf eines jeden Moduls ist standardisiert in der Lehrgangsdokumentation abgebildet. Dieses Modul hat diesem Standard zu folgen. Darüber hinaus sind fünf der sechs ECTS mit den oben beschriebenen Inhalten zu gestalten. Je Durchführung sind im Ausmaß von einem ECTS aktuelle Trends, die mit den Inhalten in Verbindung stehen, zu thematisieren. Dies ist Aufgabe und Pflicht des Vortragenden.

Lehrziele:

Die Studierenden sind in der Lage, abhängig von konkreten Wissens- und Könnenszielen Wirtschaftsprozesse auszuwählen (ggf. zu schaffen) den Wissenserwerb zu planen, und die Umsetzung zu begleiten sowie den Lernerfolg zu messen und sämtliche Teilprozesse einer kontinuierlichen Evaluation zu unterziehen.

Verwendete Sprachen:

Deutsch

Literaturempfehlung:

1. „Das Funktionieren des Übungsfirmenmarktes“
Yvonne Punkenhofer
Vdm Verlag Dr. Müller
ISBN: 978-3-6393-3081-6
(Dieses Buch ist im Seminarpaket enthalten)
2. „Übungsfirma. Mehr als nur eine Qualifikationsmaßnahme in der Ausbildung“
Konrad Stei
Grin Verlag
ISBN: 978-3-6568-6699-2
3. „Gestaltung der Übungsfirma aus der Sicht der Gehirnforschung“
Michael Friedrich Fritzz
Av Akademikerverlag
ISBN: 978-3-6397-2170-6
4. „Methodenvariation beim Einsatz integrierter Unternehmenssoftware in der Übungsfirma als didaktische Herausforderung“
Frank Mueller
Grin Verlag
ISBN: 978-3-6402-0657-5